附件1

1.数字媒体类：主要表现形式为微电影、微视频,要求作品紧扣活动主题,以MP4或MOV视频格式报送，播出分辨率不低于1080p， 需标注字幕。微电影一般时长在3-15分钟,是具有完整的故事情节和可观赏性的小型影片,具备电影基本要素，注重主题表达、叙事结构、人物塑造;微视频一般时长在3分钟以内，注重内容创新和形式创意,可以是公益广告、动画短片、微动漫等类型。

2.文创产品类：深入挖掘各类文化中的廉洁元素，综合利用非遗技艺、传统手作、数字技术等形式，创作寓意深刻、形式多样、简洁大方的文创产品。参赛作品可提交实物，也可提供产品名称、设计理念以及所用材料、工艺、尺寸比例、主要加工方式、市场定位等文字说明,应具有一定的纪念和收藏意义,便于市场孵化、成果转化。

3.文学作品类：廉洁文化原创散文、小说、剧本（戏曲、话剧、儿童剧、文旅剧、网络剧等)均可投稿，来稿应紧扣廉洁主题要求,故事生动、情节精彩、冲突强烈、人物集中，具备较高的教化、引导意义。作品统一报送为word版本。来稿需提供500字以内的故事梗概,简要描述文学作品的故事、人物及主题思想，附于正文之前。